

# دوره‌ی راهبر بودن و اعمال مؤثر راهبری به عنوان ابراز طبیعی خود

مدل هستی‌شناسانه/پدیدارشناسانه

تجربه‌گری دوره: خلق آینده‌ی خلق‌شده

نویسنده: محمد بیات

[www.okbayat.com](http://www.okbayat.com) | [me@okbayat.com](mailto:me@okbayat.com)

## عنصر دوم بافتمان خلق آینده‌ی خلق‌شده

### «آینده‌ی خلق‌شده که دغدغه‌ها را برآورده می‌کند»

با کمی تأمل به پروژه‌ی راهبری‌تان که می‌خواهید برای آن آینده‌ای خلق کنید نگاهی بی‌اندازید، براساس تعریف عنصر دوم بافتمان خلق آینده‌ی خلق‌شده «آینده‌ی خلق‌شده آینده‌ای است که تحقق آن، مسائلی را که برای طرف‌های مرتبط، از جمله کسانی که راهبری را اعطا کرده‌اند (کسانی که راهبری‌تان می‌کنند و کسانی که راهبری‌شان می‌کنید) اهمیت اساسی دارد یا به آن علاقه‌مند هستند، برآورده می‌کند.»

۱. **گام اول:** آینده‌ای که خلق کرده‌اید را تجسم کنید و به این فکر کنید که برای شما و طرف‌های مرتبط چه اهمیت اساسی دارد. طرف‌های مرتبط شامل کسانی هستند که راهبری‌تان می‌کنند و کسانی که شما راهبری‌شان می‌کنید.

۲. **گام دوم:** یک لیست دقیق از دغدغه‌ها و مسائل کلیدی این افراد تهیه کنید (چه چیزی برای آن‌ها حیاتی است؟).

۳. **گام سوم:** مشخص کنید چگونه آینده‌ی خلق‌شده‌ی شما به این دغدغه‌ها پاسخ می‌دهد. مثلاً، آیا این آینده باعث افزایش بهره‌وری، بهبود روابط یا ایجاد فرصت‌های جدید می‌شود؟

۴. **گام چهارم:** با آن‌ها گفتگو کنید و بررسی کنید که آیا این آینده، برایشان انگیزه و ارزش ایجاد می‌کند؟

۵. **گام پنجم:** نتایج و فهم خود را با گروه به اشتراک بگذارید و بازخورد بگیرید تا بتوانید آینده‌ای واقع‌گرایانه و مرتبط خلق کنید.

این تجربه‌گری به شما کمک می‌کند تا اطمینان حاصل کنید که همه افراد در تیم شما دغدغه‌های‌شان برآورده می‌شود.