

دوره‌ی راهبر بودن و اعمال مؤثر راهبری به عنوان ابراز طبیعی خود

مدل هستی‌شناسانه/پدیدارشناسانه

تجربه‌گری دوره: یکپارچگی

نویسنده: محمد بیات

www.okbayat.com | me@okbayat.com

مثالی از انتخاب بهره‌وری

برای انتخاب حوزه‌ی مورد نظر، به پروژه‌ی راهبری خود نگاهی بیندازید. فرض کنید پروژه‌ی راهبری شما افزایش فروش فروشگاه اینترنتی‌تان باشد. در این صورت، این پروژه شامل حوزه‌های مختلفی از جمله تامین، فروش، بازاریابی، ارسال، پشتیبانی و غیره است که هر کدام از این حوزه‌ها نیز به حوزه‌های کوچکتری تقسیم می‌شوند.

به عنوان مثال، حوزه‌ی بازاریابی شامل بخش‌هایی مانند شبکه‌های اجتماعی، اینفلوئنسر، پیامک، ایمیل، شبکه‌های تبلیغاتی (Ad Network)، سئو (SEO) و غیره است. هر کدام از این بخش‌ها نیز ممکن است از زیرمجموعه‌های کوچکتری تشکیل شده باشند؛ برای نمونه، حوزه‌ی شبکه‌های اجتماعی می‌تواند شامل اینستاگرام، تلگرام، لینکدین و غیره باشد. فرض کنیم که حوزه‌ی اینستاگرام را انتخاب کرده‌ایم.

در این حوزه، معیارهای بهره‌وری که می‌توان انتخاب کرد شامل تعداد دنبال‌کنندگان (فالوورها)، میزان اینگیجمنت (تعامل)، تعداد مشتریان که از طریق اینستاگرام خرید می‌کنند و غیره است. حال فرض کنید ما افزایش تعداد دنبال‌کنندگان را به عنوان بهره‌وری انتخاب کرده‌ایم.

حال فرض کنید که تعداد فالورهای ما در حال حاضر ۶۰ هزار نفر است و انتظار داریم که این تعداد به ۱۰۰ هزار نفر برسد. یعنی میزان بهره‌وری که می‌خواهیم ۱۰۰ هزار نفر بودن است.